



出海東南亞：印尼商務考察團

抓住「一帶一路」和「企業出海」帶來的巨大機遇！

在全球經濟一體化的背景下，企業出海已成為拓展國際市場的重要策略。生產力局致力為企業開拓「一帶一路」商機，並發揮連接內地與世界的獨特優勢，成為眾多企業走向全球的跳板。

印尼作為東南亞最大的經濟體，吸引了全球投資者，並是中國的最大出口國和第二大外資來源國。其豐富的自然資源和龐大消費市場為企業提供了巨大的潛力。通過考察團與當地機構的交流，企業將深入了解印尼的競爭環境及合作機會，為拓展東南亞業務開創良好的機會。

日期	2025年3月17 - 22日
地點	印尼雅加達
語言	英語、普通話及廣東話
名額	20
價錢	港幣28,000 元/ 每位 或 人民幣26,000元 / 每位
報名截止日期	2025年2月15日

介紹

印尼是東南亞最大的經濟體，擁有超過2.7億人口，消費市場潛力巨大。印尼的經濟增長穩定，擁有豐富的自然資源和強勁的內需動力，隨著互聯網和移動設備普及率不斷提高，加上印尼擁有年輕且快速增長的中產階級，他們對新產品和服務的需求旺盛，消費能力逐步提升，為企業提供了廣闊的市場空間及理想的投資回報。

為推動企業出海，特舉辦是次商務考察團，帶領企業到訪印尼，了解印尼市場的營商環境、市場需求及客戶特性，尋找合作機會，進一步拓展在印尼的市場份額。

日期	時間	內容
3月18日 (星期二)	上午	<u>從香港出發前往雅加達</u>
	下午	<p><u>商務會議: 與印尼龍昌兄弟玩具廠交流</u> (代表: 印尼龍昌兄弟玩具廠廠長何忠倫先生)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 了解當地行業的最新發展及市場潛力 ➢ 了解市場拓展經驗和投資機會, 認識目標市場
3月19日 (星期三)	上午	<p><u>商務會議: PT KIND FUTURE INDONESIA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 探討印尼的製造業整體業務流程。與企業專業人士進行直接對話 ➢ 發掘潛在合作夥伴、製造業的供應物流鏈, 了解香港企業在印尼市場的出口策略
	下午	<p><u>商務會議: 與印尼投資促進中心 (BKPM)交流</u> (代表: Mr Cahyo Purnomo, Investment Promotion Director for East Asia-South Asia-Middle East and Africa)</p> <p>了解印尼支援外商政策, 探討市場拓展機會及政策環境與官員交流, 獲取最新拓展市場資訊</p> <p><u>商務會議: 與Budidjaja國際律師事務所會面</u> (代表: Ms Adellina Syariffa, Senior Associate)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 聽取印尼營商方面的法律合規與風險管理 ➢ 了解印尼市場進入策略, 在印尼投資的合同和協議方面處理方式

*生產力局保留權利取消或更改活動行程內容, 如有任何爭議, 生產力局保留最終決定權

日期	時間	內容
3月20日 (星期四)	上午	<u>與卡拉旺國際工業城內的企業進行商務對接會</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 與已入駐園區之企業會面，了解開拓印尼市場的情況、消費者需求、印尼的競爭環境、法規政策、分銷渠道物流方式及與園區企業探討商務合作機會
	下午	<u>商務會議: 與印尼電商Zalora交流</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 探討與Zalora的合作可能性，包括產品上架、聯合營銷、物流合作等提升品牌在當地市場的曝光率和銷售量。 ▶ 深入了解印尼的文化和市場需求，調整產品和服務策略，更好地滿足當地消費者的需求
	黃昏	<u>商務交流晚宴: 與當地印尼企業及商會代表交流</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 與印尼企業代表舉行商務交流晚宴，以發掘潛在客戶及供應鏈合作機會。此次晚宴將幫助企業與印尼市場的行業建立聯繫，通過與各商會和協會的交流 ▶ 深入了解需求和客戶端的情況。深入了解印尼行業的趨勢、挑戰和機遇，以促進雙方的互利合作，強化行業供應鏈
3月21日 (星期五)	上午	<u>商務會議：利安達印尼審計、稅務和諮詢事務所 (代表：Michelle Bernardi, 印尼利安達國際稅務合夥人)</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 瞭解印尼營商環境：市場拓展、稅務法規及投資合規風險
		<u>商務會議: Koolpop Hub by Egogo Commerce 代表：Mr Benny Cua, Head of Business Development)</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 介紹創新解決方案及在電子商務領域的最新趨勢和成功案例 ▶ 瞭解電子商務在印尼的業務營運要求 ▶ 掌握印尼發展電子商貿的潛力，瞭解最新的市場趨勢、消費者行為和購物偏好，幫助企業瞭解印尼電商市場的動態
		<u>商務會議: TikTok印尼總部商務交流</u> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 瞭解TikTok 在印尼的市場策略及用戶行為 ▶ 介紹瞭解電商在社交媒體環境中的發展趨勢 ▶ 與 TikTok 團隊交流，尋求合作及商機以拓展印尼市場
3月22日 (星期六)	下午	<u>從雅加達返回香港</u>

主辦



協辦



出海東南亞：印尼商務考察團

考察團費用:港幣28,000/每位或人民幣26,000/每位 (如需服務增值稅發票則另計)

考察團費用包括：

香港往返雅加達機票(經濟艙)、雅加達單人房酒店及組織費用

報名方法

請於2025年2月15日掃二維碼填寫報名表格或致電+852 2788 6579 / +852 2789 7978 進行登記或查詢。一旦報名確認，活動詳情和付款方式將通過郵件發送給您。



報名連結

<https://shorturl.at/MRWn2>

查詢: 秦小姐 | +852 2788 6579 | cocochun@hkpc.org
余小姐 | +852 2789 7978 | stellayu@hkpc.org