



Auto News

October 2024

2024 年 10 月重點汽車行業新聞分享

By
Automotive Platforms and Application Systems R&D Centre

Enquiry:
Tel: 2788 5333
E-mail: apas_info@hkpc.org

目錄

#	標題	來源	日期
科技			
T1	【最沒用汽車功能票選出爐】AI 智慧溫控車主超愛，其他就 不好說了	科技報橘	2024 年 9 月 3 日
T2	鋰電池衰退的幕後元兇找到了，最新研究登上《科學》期刊	科技新報	2024 年 9 月 13 日
T3	Geotab 研究顯示：多數電動車的電池壽命可高於電動車本身	關鍵評論網	2024 年 9 月 23 日
市場			
M1	又一家電公司宣佈跨界造車	懂車帝	2024 年 9 月 8 日
M2	馬斯克說對了？Mobileye 終止研發光達	科技新報	2024 年 9 月 10 日
M3	CabCab 與內地凱翼汽車合作 引入 400 架國產電動的士配智 能咪錶	香港 01	2024 年 9 月 13 日
標準及規範			
R1	德國遊說歐盟國家投票反對徵收中國電動汽車關稅	法國世界媒 體集團	2024 年 9 月 17 日

Content

#	Title	Source	Date
Technology			
T1	Poll Reveals the Most Useless Car Features: AI Smart Climate Control Praised, Others Fall Short	Tech Orange	3 Sep 2024
T2	Culprit Behind Lithium Battery Degradation Discovered: New Research Published in 'Science' Journal	Tech News	13 Sep 2024
T3	Geotab Study Reveals: Most EV Batteries Outlast the Vehicles Themselves	TNL Mediagene	23 Sep 2024
Market			
M1	Another Electronics Company Announces Entry into Car Manufacturing	Dong Che Di	8 Sep 2024
M2	Was Musk Right? Mobileye Halts Lidar Development	Tech News	10 Sep 2024
M3	CabCab Collaborates with Mainland's Cowin Auto to Introduce 400 Domestic Electric Taxis Equipped with Smart Meters	HK01	13 Sep 2024
Standards and Regulations			
R1	Germany Lobbies EU Nations to Vote Against Imposing Tariffs on Chinese Electric Vehicles	France Médias Monde	28 Aug 2024

本月焦點

科技

T1

【最沒用汽車功能票選出爐】AI 智慧溫控車主超愛，其他就不好說了

美國J.D. Power近期調查顯示，車主普遍認為許多汽車先進技術未能解決實際問題，票選出最沒用的功能。半自動駕駛系統得分最低，乘客螢幕也受到負面評價，車主反映難以使用這些資訊娛樂螢幕。此外，臉部辨識、指紋掃描開鎖和手勢控制等功能被視為過度創新，成為解決不存在問題的裝置。相對而言，基於AI技術的智慧溫控系統卻受到車主青睞。調查基於81,926名車主的回饋，分析了40種汽車技術。雖然先進駕駛輔助系統(ADAS)的使用率提升，但許多車主對其價值漠不關心，偏好能直接解決特定問題的功能。在品牌體驗方面，捷尼賽斯以584分奪得最佳體驗品牌，Lexus緊隨其後，得分535。整體而言，車主對於汽車科技的滿意度仍有提升空間。

T2

全固態電池車有望2030年量產，續航力追平燃油車鋰電池衰退的幕後元兇找到了，最新研究登上《科學》期刊

科學家發現電池衰退真正原因在於氫分子與電池陰極反應，阻礙鋰離子回歸。這解開了鋰電池壽命之謎，促使開發更耐用電池。此發現對儲能和電動車產業意義重大，將推動更永續發展。

T3

Geotab 研究顯示：多數電動車的電池壽命可高於電動車本身

加拿大公司 Geotab 的研究指出，電動車電池壽命長於車輛本身，每年衰退率僅 1.8%，12 年後仍保持 80% 健康度。研究顯示電池改善明顯，壽命或長達 20 年。另一方面，美國新創 Redwood Materials 專注於電池回收，追求建立電池「閉環系統」。

市場

M1

又一家電公司宣佈跨界造車

夏普公司對外宣佈，將正式進軍電動車市場，計劃未來推出多款電動車。同時，也透露在9月17日舉行的技術展示會上亮相一款名為 LDK+ 的概念電動車。官

方消息稱，這款概念車採用人工智慧 (AI) 與物聯網 (IoT) 結合的 AIoT 技術。還配備太陽能電池和儲能電池，車後部還將配有大型液晶螢幕，旋轉後座椅，可將車輛當作劇院來使用。從官方發布的圖片來看，LDK + 的概念電動車外形方面較為方正，有點類似小型巴士的感覺。雖然說夏普公司在造車方面，並沒有相關的造車經驗。但實際上，近年來母公司鴻海集團在電動車賽道上也做了相關的規劃。此前，鴻海董事長就肯定了電動車是未來發展的方向。

M2

馬斯克說對了？Mobileye 終止研發光達

Mobileye終止開發次世代光達技術，裁員100人。公司將關閉光達研發部門，轉而專注ToF光達和成像雷達。此舉不影響產品計畫，並對特斯拉CEO馬斯克有利，因其主張自駕系統僅需鏡頭。Intel考慮出售Mobileye部分股權。

M3

CabCab與內地凱翼汽車合作 引入400架國產電動的士配智能咪錶

CabCab董事總經理兼香港無線電的士聯誼會主席黃羽庭表示，該公司正與凱翼合作，協助其進軍香港市場，初期計劃引進400架電動的士，但由於需要準備充電樁等設施，最快要到明年才能落地。黃羽庭試駕了凱翼的電動的士，對其性能表示滿意，認為車廂寬敞，後尾箱可放置三件行李，售價約20多萬元，形容其為「細車價、大車格」。此外，CabCab的智慧咪錶將提供電子收據、自動計算附加費等功能，並將引入多種電子支付方式，隨後還會逐步加入車聯網技術，包括新增的士電召台和定位系統。CabCab首席執行長許健生表示，除了在本地發展外，該公司也積極拓展國際市場，主要集中在尼泊爾、泰國等東南亞國家以及中東地區。

標準及規範

R1

德國遊說歐盟國家投票反對徵收中國電動汽車關稅

德國和中國正努力說服歐盟成員國在9月25日的投票中反對對中國電動汽車徵收關稅。德國官員正在與其他成員國聯繫，以獲得反對票。中國商務部長王文濤正在歐洲進行相關會談，於週二在柏林與德國經濟事務部長會面，並在週三與汽車業界舉行圓桌會議。德國擔心高達35.3%的關稅會影響其在中國的投資，並可能遭到中國的報復。若要阻止關稅生效，27個成員國中需有15個投反對票，但在七月的指示性投票中僅有4個國家反對。



Highlights of the Month

Technology

T1

Poll Reveals the Most Useless Car Features: AI Smart Climate

A recent survey by J.D. Power in the United States reveals the belief of car owners that many advanced automotive technologies fail to address practical issues, leading to a vote on the least useful features. The semi-autonomous driving system received the lowest scores, while passenger screens were also rated negatively, with users finding them difficult to operate. Additionally, features like facial recognition, fingerprint unlocking, and gesture control are seen as excessive innovations that address conjectural problems. In contrast, the AI-based smart climate control system received favourable feedback from owners. The survey, based on responses from 81,926 car owners, analysed 40 different automotive technologies. While the usage of Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) has increased, many owners express indifference to their value, preferring features that directly resolve specific issues. In terms of brand experience, Genesis topped the rankings with a score of 584, followed by Lexus at 535. Overall, there still room for improvement in automotive technology to satisfy car owners' needs.

T2

Culprit Behind Lithium Battery Degradation Discovered; New Research Published in 'Science' Journal

Scientists have discovered that the root cause of battery degradation lies in the reaction between hydrogen molecules and the battery cathode, hindering the return of lithium ions. This breakthrough unravels the mystery of lithium battery lifespan, prompting the development of more durable batteries. This finding is significant for the energy storage and electric vehicle industries, driving towards a more sustainable future.

T3

Geotab Study Reveals: Most EV Batteries Outlast the Vehicles Themselves

A study by the Canadian company Geotab reveals that the lifespan of electric vehicle batteries exceeds that of the vehicles themselves, with an average annual degradation rate of only 1.8% and a projected 80% health retention after 12 years. The research indicates significant battery improvements, potentially extending battery lifespans to 20 years. On a different note, the U.S. startup Redwood Materials focuses on electric vehicle battery recycling, aiming to establish a closed-loop system for battery materials like lithium, cobalt, nickel, and copper, enabling the production of new batteries from recycled materials.

Market

M1

Another Electronics Company Announces Entry into Car Manufacturing

Sharp announced its official entrance to the electric vehicle market and plans to launch multiple electric vehicles in the future. At the same time, it also revealed the concept electric vehicle LDK+ to be unveiled at a technology showcase on 17 Sep. According to official sources, this concept car uses AIoT technology that combines artificial intelligence (AI) and the Internet of Things (IoT). It is also equipped with solar cells and energy storage batteries. A large LCD screen will be equipped on the car's rear, and the rear seats can be rotated to use the vehicle as a theater. Judging from the officially released pictures, the LDK+ concept electric vehicle has a square shape, similar to a minibus. Although Sharp has no relevant experience in building cars. But in fact, in recent years, the parent company Hon Hai Group has also making relevant plans on the electric vehicle track. Previously, Hon Hai Chairman has affirmed that electric vehicles are the direction of future development.

M2

Was Musk Right? Mobileye Halts Lidar Development

Mobileye announces termination of next-gen lidar development, leading to 100 job cuts. The company will shut down lidar R&D division, focusing on Time-of-Flight (ToF) lidar and imaging radar instead. This shift will not impact product plans and aligns with Tesla CEO Musk's vision of camera-centric self-driving systems. Intel explores selling a stake in Mobileye.

M3

CabCab Collaborates with Mainland's Cowin Auto to Introduce 400 Domestic Electric Taxis Equipped with Smart Meters

CabCab's Managing Director and Chairman of the Hong Kong Radio Taxi Association announced that the company is collaborating with Kaiyi to support its entry into the Hong Kong market. The initial plan is to introduce 400 electric taxis, but due to the need for charging infrastructure, it is expecting to launch no earlier than next year. CabCab expressed satisfaction after test-driving the Kaiyi electric taxi, noting its spacious interior and a boot that can accommodate three pieces of luggage, with a price of around HK\$ 200,000, describing it as "small car price, big car space." Additionally, CabCab's smart meters will offer electronic receipts and automatic calculation of surcharges, while various electronic payment methods will be introduced. The company also plans to gradually incorporate connected vehicle technologies, including new taxi dispatch and location systems. CabCab's CEO stated that in addition to local development, the company is actively expanding into international markets, focusing primarily on Southeast Asian countries like Nepal and Thailand, as well as the Middle East.

Standards and Regulations

R1

Germany Lobbies EU Nations to Vote Against Imposing Tariffs on Chinese Electric Vehicles

Germany and China are working to persuade EU member states to oppose tariffs on Chinese electric vehicles in a vote scheduled for 25 Sep. German officials are reaching out to other member states to secure opposing votes. The Chinese Commerce Minister is currently in Europe for discussions, meeting with the German Minister of Economic Affairs in Berlin on Tuesday and holding a roundtable with the automotive industry on Wednesday. Germany is concerned that tariffs of up to 35.3% could affect its investments in China and may lead to retaliation from Beijing. To block the tariffs, 15 out of the 27 member states must vote against them, but only 4 countries opposed the tariffs in a preliminary vote in July.

【最沒用汽車功能票選出爐】AI 智慧溫控車主超愛，其他就只好說了

來源：[科技報橘](#)

發布時間：2024 年 9 月 3 日

J.D. Power 近期做了一項調查，盤點車主票選最沒用的汽車功能。調查結果顯示汽車中的先進技術需要解決實際問題，但太多的技術根本無法做到這一點。第一個是半自動駕駛系統獲得的得分最低，接著還有提供給乘客的螢幕也得到許多車主的負面評價，並指出「車廠通常很難教會車主如何使用主資訊娛樂螢幕，更不用說第二個螢幕。」

文章還有特別提到臉部辨識、指紋掃描開鎖車和手勢控制等功能。這些都被視為解決不存在問題的裝置，反映了一些汽車製造商完全就是過度追求創新。

最受歡迎的汽車功能——AI 技術的智慧溫控系統

這份報告是 J.D. Power 為車主設計的汽車科技體驗調查，該調查是基於 2024 年式車型共 81,926 名車主的回饋，接著在三個月內針對 40 種不同汽車技術進行分析，涵蓋了便利性、自動化、能源與可持續性，以及連線效能等等。

被車主青睞的功能其中之一，為基於 AI 技術的智慧溫控系統，但臉部辨識、指紋辨識與車內手勢控制卻意外地不受車主歡迎。單看手勢控制的成績，平均每 100 輛車就有多達 43.4 個診斷問題。

另外，先進駕駛輔助系統(ADAS)的可用性不斷增加，但許多車主對其價值仍然漠不關心。大多數車主都喜歡直接解決特定問題的功能，例如倒車時的視覺盲點。然而，其他 ADAS 功能往往解決問題能力不足，車主沒有感受到這些功能也能處理行車時遇上的問題。

所以，儘管因電動車而興起的半自動駕駛系統，這幾年已經逐漸成為各大品牌的新車標配，但並不是每一位車主都覺得這功能好用，在滿分 10 分裡僅得到 7.61 分，主因是當系統啟動時，車主的手必須放在方向盤上顯得特別不方便。另外擴音功能也僅得到 7.98 分。

車主最佳體驗品牌！捷尼賽斯拿下第一、Lexus 第二

最後，J.D. Power 的這份汽車科技體驗報告最後也有公佈車主心目中的最佳體驗品牌，滿分 1000 分的情況下，平均為 494 分，韓國現代汽車集團的子公司、以豪華汽車為主的捷尼賽斯(Genesis Motor)以 584 分奪冠，Lexus 則用 535 分拿下亞軍，另外 Kia 也都

在平均分數之上。

鋰電池衰退的幕後元兇找到了，最新研究登上《科學》期刊

來源：[科技新報](#)

發布時間：2024 年 9 月 13 日

從手機到電動車，我們都知道鋰電池容量會逐漸衰退，背後成因也有許多說法，但科羅拉多大學波德分校最新研究則找出過去沒看見的關鍵兇手，這個新成果也登上《科學》期刊發表。

電池壽命是所有消費者最不想面對的話題，尤其是正準備賣掉手上的舊 iPhone 換新機的人，看到這四個字就頭痛，因為舊手機的電池容量如果偏低，二手價格就會受影響。同樣的，購買二手電動車的人，也會在意電池壽命，畢竟這可是一項價值數十萬元的零件，大家都盡可能想要買到電池衰退比較少的車。那麼究竟為何電池壽命會衰退呢？

在這項最新的研究成果發表前，普遍認為電池衰退的原因出在鋰離子，電池充放電的過程是氧化還原反應，鋰離子會透過電解液，在兩極之間來回，隨著來回次數增加，有部分鋰離子會被嵌入在電極上而無法脫離，久而久之能夠參與反應的鋰離子越來越少，電池容量也就變少了。這是鋰電池衰退的諸多原因中的一種，不過科羅拉多大學波德分校團隊進一步探究這個問題，為何鋰離子會遊不回來？

研究團隊使用了美國能源部的一種強大 X 光分析儀，觀測鋰電池充放電過程後，發現在電解液裡的氫分子，會慢慢的與電池陰極的脫鋰氧化物起反應，氫分子占據了鋰離子的位置，讓鋰離子無法回到陰極，而造成電池衰退。

也就是說在這段感情裡，變心的不是外出工作的鋰離子，而是原本在等待鋰離子回來的陰極材料（磷酸鐵、鎳鈷錳這些金屬），和碳酸酯電解液中的氫分子在一起了。或許大家之前都錯怪了鋰離子，而沒有看見真正的元兇是小三（氫分子）。

在完美的氧化還原反應中，一點點的破洞會隨著時間逐漸擴大，在這次研究發現的「氫化過程」裡，不僅鋰離子無法回歸陰極，會導致電極材料劣化，氫分子從電解液中不斷脫離，也會讓電解液效力下降，對感情壽命產生嚴重的破壞，喔我是說電池壽命。

「解決電池壽命問題是當前科學家的一大任務，這直接影響到儲能和電動車的表現」，研究負責人 Michael Toney 表示，找到了電池衰退的真正原因後，電池技術開發者就有機會做出更長壽、更耐用的鋰電池，不僅可以幫助電動車普及，也能減少電池耗損，讓整個產業更加永續。

Geotab 研究顯示：多數電動車的電池壽命可高於電動車本身

來源：[關鍵評論網](#)

發布時間：2024 年 9 月 23 日

加拿大公司 Geotab 研究指出，大多數電動車電池壽命都比電動車長，平均每年衰退率僅 1.8%，12 年後電池健康度仍可保持超過 80%。

加拿大一間以專門提供車輛遠端監控及管理解決方案的公司 Geotab 最近發表一項研究，該研究指出，大多數的電動車電池，壽命都比電動車要來得長。此研究明顯與反對電動車一方的說法有所衝突，後者認為電動車電池僅能使用幾年便需要進行更換。

Geotab 的這項研究是基於其 2019 年的電動車電池衰退研究更新而來，在 Geotab 2019 年的研究顯示，電動車電池的平均每年衰退率為 2.3%，而最新的研究則顯示，近年來電動車電池有明顯的改善，平均每年衰退率僅為 1.8%。

基於這份數據分析資料，Geotab 估計，電動車電池在使用 12 年後，電池健康度仍可保持超過 80%，該公司估計，電動車電池在此平均衰退率下，壽命可能長達 20 年或更久。

Geotab 表示：「根據我們的數據分析，簡而言之，絕大多數的電池壽命會超過車輛的可用壽命，因此不會需要更換。如果平均電動車電池每年衰退 1.8%，那麼 12 年後它的健康狀況仍可保持超過 80%，這通常已超過車輛的使用壽命。」

此研究還包含了一些有趣的結果，例如：使用頻率並不影響電動車電池的壽命，白話說來就是比較常開的電動車電池並不會壞的比較快，但此研究也表示，比起經常使用慢充的電池，經常使用快充的電池在衰退率方面與前者有「明顯的差異」。

雖說如此，電動車的電池還是有使用壽命的。當電池需要更換時，就電池的處理便成為需要解決的問題。

一家美國的新創公司 Redwood Materials 便致力於研究電動車輛的電池回收，主要轉住在回收電池中的特殊材料，例如：鋰、鈷、鎳、銅等，並以建立電池的「閉環系統」(即能夠透過回收的材料進行新電池的再生產)為其長期願景。

又一家電公司宣佈跨界造車

來源：[懂車帝](#)

發布時間：2024 年 9 月 8 日

9 月 6 日，夏普公司對外宣佈，將正式進軍電動汽車市場，計畫在未來推出多款電動車。同時，還透露將在 9 月 17 日舉行的技術展示會上亮相一款名為 LDK + 的概念電動汽車。

官方消息稱，這款概念車採用人工智慧 (AI) 與物聯網 (IoT) 相結合的 AIoT 技術。還配備太陽能電池和儲能電池，車後部還將配有大型液晶螢幕，旋轉後排座椅，可以將車輛當做影院來使用。從官方發佈的圖片來看，LDK + 的概念電動汽車外形方面較為方正，有點類似小型巴士的感覺。

對於進軍電動車市場，官方表示，可以使用鴻海的 EV 平台來開發其電動汽車，並在後續開始銷售。夏普首席技術官 Taneya Mototaka 對於電動車市場的前景表示，相信隨著世界邁向無碳社會，電動汽車可以進一步發展。此外，還指出電動汽車被視為一個房間，‘LDK+’ 旨在即使車輛不在行駛時也能創造價值。”

資料顯示：夏普公司是日本的一家家電公司，主要生產電視機、洗衣機、電冰箱等家電，在 1912 年成立，創始人為早川德次，總公司設於日本大阪。2016 年 4 月，日本夏普被臺灣鴻海集團收購，成為鴻海子公司。彼時，鴻海投資 2888 億日元收購夏普普通股，持有 66% 的股權。同時，還斥資 999.999 億日元購買夏普特別股，共計投入 3888 億日元（約合 224.7 億人民幣）取得夏普過半股權。

值得一提的是，進入 2024 年以來，合資電視機在國內的銷量走勢不斷的下滑。作為合資電視機的四大品牌，索尼、三星、夏普和飛利浦最新 8 月的總銷量不足 10 萬台。1 月至 8 月的累計銷量，四大品牌總出銷量僅為 70 萬台。同比大跌 20%。

據夏普發佈的最新二季度財報可以看到，今年第二季度，營收 5319 億日元（折合人民幣約 264 億元），與去年同期二季度營收 5412 億日元相比下降 1.7%。合併營業利潤為虧損 58 億日元（折合人民幣約 2.9 億元），2023 年同期虧損為 70 億日元；合併毛利潤為虧損 101 億日元（折合人民幣約 5.03 億元），合併淨利潤為虧損 12 億日元（折合人民幣約 0.6 億元）。

或是銷量不佳，市場份額遭到縮減及營收下滑的背景下。夏普公司不得不另尋它路，進軍電動車市場。當下新能源汽車市場發展迅速，新能源汽車也成了不少巨頭進軍的方向。例如，百度、富士康、恒大、小米汽車都紛紛的宣佈跨界進軍造車，掀起了跨界造車的風潮。

但值得一提的是，造車不易，跨界造車就更是難上加難。隨著不少巨頭進軍跨界造車，入局造車的門檻也比以前高了很多，更是加速了優勝劣汰。

雖然說夏普公司在造車方面，並沒有相關的造車經驗。但實際上，近年來母公司鴻海集團在電動車賽道上也曾作了相關的規劃。

此前，鴻海董事長就曾肯定了電動車是未來發展的方向。表示鴻海一定會持續擴大客戶的基礎，尋求既有車廠以及新創車廠的加入，並協助客戶量產、擴大規模。並計畫到 2025 年，鴻海的目標是 5% 的市占率，整車生產目標會是 50 萬至 75 萬輛，其中整車代工的營收貢獻預期將會超過一半的比例。看官方公佈的藍圖是非常的樂觀的，不過當下新能源汽車市場競爭越發的激烈，夏普後續推出的電動車也將面臨殘酷的挑戰。

馬斯克說對了？Mobileye 終止研發光達

來源：[科技新報](#)

發布時間：2024 年 9 月 10 日

英特爾 (Intel Corp.) 分拆上市的先進駕駛輔助系統 (Advanced Driver Assistance Systems, ADAS) 大廠 Mobileye 宣布，終止開發測距的次世代光達 (light detection and ranging, lidar)，裁減 100 名員工。

路透社、Barron's 報導，Mobileye 9 日發新聞稿宣布，運用頻率調變連續波 (Frequency Modulated Continuous Wave, FMCW) 測距的次世代光達內部研發作業已決定終止。這不會影響任何客戶產品計畫或整體產品研發活動。

Mobileye 年底會逐步關閉光達研發部門，影響約 100 名員工。截至 2023 年 12 月 30 日，Mobileye 全球員工約 3,700 名。

Mobileye 表示，2024 年光達研發部門費用約 6,000 萬美元。「基於 EyeQ6 的電腦視覺感知、開發成像雷達效能逐漸顯現等諸多因素，促使公司做這決定。」

Mobileye 認為「次世代 FMCW 光達對旗下『Eyes-Off』系統發展藍圖不再必要」，Eyes-Off 系統是指不需駕駛專注路況的自駕系統。

另外，第三方飛行時間 (time-of-flight, ToF) 光達成本節省效果優於預期，也是 Mobileye 決定關閉 FMCW 光達研發部門的理由之一。

Mobileye 會繼續研發成像雷達，明年投產。上週消息，英特爾正在探詢出售 Mobileye 部分股權的可能性。

Mobileye 9 日早盤一度勁揚 4.7%，終場翻黑下挫 3.46%，收 11.15 美元。光達製造商 Luminar Technologies 9 日早盤一度大跌將近 9%，終場上漲 2.17%，收 0.8174 美元。

若光達系統對自駕重要性降低，對特斯拉 (Tesla Inc.) 執行長馬斯克 (Elon Musk) 是一大勝利。特斯拉自駕系統僅靠鏡頭，不是鏡頭、雷達、光達等元件組成的系統。馬斯克一直說鏡頭就夠，添加光達感測技術反而弊大於利。雷達和鏡頭觀測結果並不總是一致。

CabCab 與內地凱翼汽車合作 引入 400 架國產電動的士 配智能咪錶

來源：[香港 01](#)

發布時間：2024 年 9 月 13 日

本地的士管理營運商 Mobile Shop 旗下品牌 CabCab 今(13 日)宣布，與內地汽車品牌凱翼汽車合作，為品牌旗下新款電動的士裝智能咪錶，並協助其進軍香港市場，料首階段有 400 架的士落地。

CabCab 董事總經理兼香港無線電的士聯誼會主席黃羽庭表示，正與凱翼合作協助其進軍香港市場，料首階段有 400 架的士，但因準備充電樁等工作，料可能最快要明年才落地。

他表示，曾試駕駛凱翼的電動的士，形容「好好力」，車廂較大及寬敞，後尾箱可放三件行李，售價只需 20 多萬元，形容是「細車價、大車格」。

黃續稱，CabCab 的智能咪錶會提供電子收據、自動計算附加費車資等電子化功能，同時在本地電子支付終端方案供應商支持下，會引入多種電子支付方式，隨後逐步加入車聯網技術，新增的士電召台 (Call 台)、定位系統等功能。

CabCab 首席執行長許健生則稱，除了本地發展，正積極把 CabCab 帶往世界各地，當中主要集中拓展尼泊爾、泰國等東南亞國家，以及中東地區市場。

德國遊說歐盟國家投票反對徵收中國電動汽車關稅

來源：[法國世界媒體集團](#)

發布時間：2024 年 9 月 17 日

據南華早報消息，歐盟高級消息人士稱，德國和中國正積極努力說服歐盟成員國在下周的投票中反對徵收中國電動汽車的關稅。

柏林一直在給其他歐盟國家的首都打電話，希望他們在計畫於 9 月 25 日舉行的投票中反對這個徵收關稅措施。

此刻中國商務部長王文濤正在歐洲，與有影響力的政府高層討論備受矚目的貿易爭端。據熟悉這一安排的人士透露，王文濤在意大利度過周末後，將於周二在柏林與德國經濟事務部長羅伯特-哈貝克 (Robert Habeck) 會面。

王文濤將於周三在布魯塞爾與來自歐洲和中國的汽車業經營者舉行圓桌會議，然後於周四上午將與歐盟貿易負責人東布羅夫斯-基-斯會談，試圖阻止針對中國的電動車關稅生效。

德國是中國在歐洲最大的貿易夥伴，幾十年來，德國強大的汽車行業的命運一直影響着柏林對中國的政策。

德國的汽車製造商在中國進行了大量投資，如果將其在中國生產的電動汽車運回歐洲，也將被徵收高達 35.3% 的懲罰性關稅。

歐盟委員會稱，有必要加征關稅，以抵消中國補貼車型對歐洲本地生產的競爭對手造成的衝擊。

柏林還擔心，如果歐盟最終確定徵收關稅，德國汽車公司可能成為中國政府反擊的對象。

周一，中國國家市場監督管理總局警告包括寶馬、奔馳和大眾在內的公司注意反壟斷風險。

在占歐盟人口 65% 的 27 個成員國中，必須有 15 個國家投反對票才能阻止關稅，否則新的關稅將生效，並持續五年。在七月舉行的一次指示性投票中，只有四個成員國投了反對票，許多成員國棄權。