

## 「零售新常態中突圍·提升無縫購物體驗」系列研討會


**免費研討會**


2023年2月15及20日，  
3月15及20日  
14:00-17:00

九龍達之路78號  
生產力大樓1樓演講廳2  
及網上直播

廣東話

零售業界人士、企業管  
理層及有興趣人士

網購發展一日千里，消費者的購買習慣從線下轉到線上。而線上線下(O2O - Online to Offline)的新零售模式亦成為市場新的趨勢，業界若能有效地將網店（線上）及實體店（線下）的資源和數據整合運用，相輔相成，將為品牌帶來更大的商機。香港零售管理協會獲香港特別行政區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款，並由生產力局擔任執行機構，開展「零售新常態中突圍·提升無縫購物體驗」項目，透過一系列活動，協助業界採用不同技術，提升無縫購物體驗，在零售新常態下提高競爭力。

項目將分別於於2月15日、2月20日、3月15日及3月20日舉行，並以**零售數據分析、客戶關係管理、零售店最新技術及全渠道零售與營銷**為主題，邀請商會及業界代表，為參加者分享新零售模式的最新技術及科技趨勢。

### 報名方法

請掃描QR code 或於2023年3月20日前於[網上報名](#)。  
成功登記者將於活動前經電郵方式收到直播連結。

在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。



查詢 黃先生 | +852 2788 5685 | albertwong@hkpc.org  
崔先生 | +852 2788 6009 | matthewchui@hkpc.org

## 活動流程

2023年2月15日 - 零售數據分析

時間	內容	講者
14:00 – 14:30	活動登記	
14:30 – 15:15	零售數據分析	湛家揚博士 湛博管理諮詢有限公司 創辦人兼主席
15:15 – 16:00	在Cookieless 時代·零售業的數據策略	李志雄先生 theAnswr 創辦人及行政總裁
16:00 – 16:45	數碼營銷：如何利用雲端服務和企業數據直接提升營銷效率	廖子豪先生 DYXnet 雲端方案經理
16:45 – 17:00	問答環節	

2023年2月20日 - 客戶關係管理

時間	內容	講者
14:00 – 14:30	活動登記	
14:30 – 15:15	零售業客戶關係管理	YOOV代表
15:15 – 16:00	設立電子會員計劃的5大要點	李敬峰先生 Mobile.Cards 創辦人
16:00 – 16:45	客戶關係管理	企業代表
16:45 – 17:00	問答環節	

2023年3月15日 - 零售店最新技術 (活動流程將於稍後更新)

2023年3月20日 - 全渠道零售與營銷 (活動流程將於稍後更新)

合作機構 (排名不分先後)

HKEBA

查詢 黃先生 | +852 2788 5685 | albertwong@hkpc.org  
崔先生 | +852 2788 6009 | matthewchui@hkpc.org