

「小紅書」“升”級影響力－ 政府、公共機構及非牟利機構課程

CONNECTION 裝備未來
TECHNOLOGY
FUTURE SKILLS

本課程結合香港政府部門及公營機構的實例，確保學員能掌握在小紅書設立帳號作宣傳推廣及內容構思的要點。

學員將了解如何透過數據分析與策略優化，將課程內容落實到實際工作中以達至理想的宣傳及推廣效果。

日期及時間

2025年6月6日 (星期五)
14:30-17:30 (3小時)

地點

九龍達之路78號
生產力大樓

語言

廣東話授課

課程費用

港幣\$1,980元

課程對象

在香港政府部門、公共機構及非牟利機構工作並負責宣傳、公共關係的相關人員

課程目標

香港政府部門、公共機構及非牟利機構將透過本課程了解小紅書平台的特點與運作規範，認識小紅書作公關宣傳及推廣的策略與實際操作技巧，探討如何創作符合香港及大灣區用家需求的内容，以提升政務宣傳的影響力，促進與公眾的互動交流，進一步提升政府部門及公營機構的形象與公信力。

查詢 游先生 | +852 2788 6236 | samuelyau@hkpc.org
戴先生 | +852 2788 5816 | kaytai@hkpc.org

課程大綱

(一) 小紅書平台認知

- 平台簡介：初步了解小紅書的多功能內容生態及重點功能介紹
- 平台用戶特徵與行為分析：分析小紅書用戶的特點，內容偏好與互動習慣
- 平台規則與算法機制：簡介平台內容推薦邏輯，提升內容觸達率與曝光率的方法

(二) 政務機構號的定位與內容規劃

- 政務號定位與角色：探討如何樹立專業且親民的政務形象及在宣傳推廣方面的內容策略
- 內容創作要點與規範：設計能夠吸引香港用戶的主題及內容
- 內容選題策劃及創意內容生成技巧

(三) 政務機構號營運策略與技巧

- 帳號營運基礎
- 內容發佈與推廣策略
- 社區互動與口碑管理：附以實例學習如何利用留言互動、粉絲回覆等方式促進政務號與受眾的交流，以維護機構形象及達至預期的宣傳或教育效果

(四) 政務機構號營運效果評估與優化

- 營運數據指標解讀
- 營運效果評估與總結
- 營運策略優化與調整

(五) 案例研討與實戰演練

- 案例剖析與討論：深入剖析香港政府部門/公營機構在小紅書平台上的亮點內容和推廣策略，學習如何應用到政務宣傳中
- 模擬營運實踐及專家點評：小組模擬建立政務賬號，完成從內容策劃到發布前的全流程實戰，導師提供針對性指導及改進建議

❖ 證書頒發

完成課程可獲頒發出席證書

報名方法

請掃描QR code 或點擊<https://u.hkpc.org/rn20250515>於網上報名及付款。

或郵寄港幣支票連同報名表至九龍達之路78號生產力大樓一樓生產力學院游先生收。請於支票背面及信封面註明報讀課程名稱及編號(10017618-01)，支票請劃線抬頭並列寫「香港生產力促進局」。

【報名表可於 <https://www.hkpcacademy.org/enrollment> 下載】

名額有限，先到先得。

