

《AI搜索全攻略：整合GEO、SEO與小紅書的品牌突圍術》

在 AI 搜索時代，品牌不再只是爭取排名，而是爭奪「被 AI 採納」的權威地位。這門課程將教你如何透過 GEO (生成式引擎優化) 、 SEO 與小紅書策略，打造能被 AI 模型引用的答案級內容。你將學會實用的提示技巧、內容生成方法，以及如何持續監測與優化，讓品牌在 AI 搜索中脫穎而出，主動掌握全域流量。這是行銷人員與內容創作者邁向 AI 搜索新時代的必修課。

日期及時間	2026年3月2日 (星期一) 15:00-18:00
地點	九龍達之路78號生產力大樓
語言	廣東話
對象	適合公職人員/從事市場營銷行業或職位人士/中小企老闆
課程費用	港幣980元

課程目標

《AI搜索終極攻略》課程專為內容創作者、行銷人員及品牌經營者設計，透過 GEO (生成式引擎優化) 、 SEO 及小紅書三大策略，全面掌握 AI 搜索的流量規則。

課程涵蓋戰略佈局、AI提示工程、內容生成技巧及成效追蹤，讓你快速建立結構化答案庫，提升品牌在 AI 搜索中的可見度與可信度，讓你在 AI 驅動的流量時代搶佔先機。

課程大綱

戰略藍圖：解密GEO生成式引擎優化 (約1小時)

- 從SEO到GEO，理解AI搜索新規則
- GEO四大核心：成為AI認證的權威信源的關鍵心法
- 三角協同戰略：小紅書造聲量 → SEO築權威 → GEO截流量的閉環設計

AI實戰：生產「答案級」內容的指令技巧 (約1小時)

- 提示工程：給AI的指令如何為「GEO優化」而生？
- 利用AI挖掘用戶可能提出的100個問題，並生成結構化的答案資料庫
- 指令差異化：一鍵同步生成深度SEO文章及爆款小紅書種草文案

持續增長：監測優化與未來策略(約1小時)

- GEO效果追蹤：如何監測你的品牌是否被AI採納？
- 四大優化清單：立即檢視你的內容是否對AI友好
- 迭代心法：基于數據反饋，擴充你的AI答案庫，穩坐權威寶座

講師簡介

Ms. Vicky Wong擁有逾13年市場營銷經驗及超過10年的培訓背景，她在品牌推廣、用戶增長及策略制定，具備有出色的內容創意及數據分析能力。Vicky曾管理多個品牌於B站、小紅書及TikTok等平台，擅長制定切合平台特性的推廣策略，有效提升品牌曝光率及用戶參與度。



留位方法

請掃描QR code 於網上留位。

或郵寄報名表至九龍達之路78號生產力大樓一樓生產力學院游先生收。

【報名表可於<https://www.hkpcacademy.org/enrollment> 下載】

名額有限，先到先得。



查詢 游先生 | +852 2788 6236 | samuelyau@hkpc.org

洗先生 | +852 2782 8406 | aragonsin@hkpc.org