

「香港收藏玩具業技術升級及 開拓日本及內地市場」

項目簡介會

費用
全免

「香港收藏玩具業技術升級及開拓日本及內地市場」計劃目的旨在推動香港收藏玩具業生產技術升級，協助業界積極開拓國際市場，由香港品牌玩具協會主辦，生產力局擔任執行機構，並由香港特區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助。

通過參與於全球規模最大及業界享有盛譽的日本東京國際玩具展覽會 (Tokyo Toy Show) 及中國玩具展 (China Toy Expo)，計劃將向日本及內地展示香港收藏玩具業的創新技術和能力，樹立香港作為收藏玩具設計及生產的專業形象，進一步拓展本港品牌玩具業的商機。

名額有限，請立即登記參加是次簡介會，了解項目及成為參展商，把握免費推廣機會！



2024年5月17日
14:30 - 17:30



九龍達之路 78 號
生產力大樓一樓演講廳一



廣東話



從事品牌玩具業人士
名額：約60人



立即登記

如有查詢，歡迎請與香港品牌玩具協會職員趙小姐 (Joey) 聯絡。



+852 2370 9693



joey.chiu@hkbta.org

「香港收藏玩具業技術升級及 開拓日本及內地市場」

項目簡介會

費用
全免

計劃將參與以下兩場展覽會

日本東京國際玩具展覽會
2024年8月29日至9月1日
東京國際展示場

中國玩具展
2024年10月16至18日
上海新國際博覽中心

活動流程

| 時間 | 內容 |
|---------------|---------------------------------------|
| 14:30 – 14:40 | 香港品牌玩具協會會長致歡迎辭 |
| 14:40 – 15:40 | 項目簡介 |
| 15:40 – 16:20 | 介紹業界前沿的技術 |
| 16:20 – 17:10 | 經驗分享 —— 「香港收藏玩具企業」海外市場推廣策略 (內地及日本) |
| 17:10 – 17:30 | 問答環節 |

「在此刊物上 / 活動內 (或項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，
並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。」